

## Bruggespraak

In de media mochten we vernemen dat we de laatste Bruggespraak hebben ontvangen en dat er na de zomer een nieuw bulletin zal te vinden zijn in onder meer de buurtwinkels. In zijn huidige vorm zou Bruggespraak, zo werd gemeld, 'niet genoeg lezers bereiken' en 'bijna enkel door oudere inwoners gelezen worden'.

Het belang van rechtstreekse communicatie met de burger kan niet voldoende onderstreept worden. Ik hamerde hier namens onze fractie al op tijdens een eerdere vergadering van de raad.

Nu hebben de uitlatingen in de media wel een aantal vragen doen rijzen die ik met U wens te overlopen:

- Wanneer, hoe en door wie werd de enquête of het marktonderzoek afgenomen om de bereikbaarheid en het lezerspubliek van Bruggespraak te meten? Ik durf toch te mogen aannemen dat uitspraken over het bereik en het lezerspubliek gebaseerd zijn op een ernstig onderzoek en niet zomaar dienen om een eigen stempel te drukken op iets die door het vorige bestuur werd beschouwd als een belangrijk informatie instrument.
- Is er al meer bekend over de kostprijs van het nieuwe magazine? Wordt de lay-out en druk in house gerealiseerd of zal dit uitbesteed worden? Het ontwerp van een dergelijk magazine door een commerciële onderneming is zeer duur. Veranderen van spijs doet misschien wel eten, maar het kan toch niet de bedoeling zijn om op basis van misschien zelfs niet eens ernstig onderzochte veronderstellingen een product weg te gooien en daar een nieuw product voor in de plaats te stellen?
- Wordt de Bruggeling betrokken bij het tot stand komen van het nieuwe magazine? Werd al naar de wensen van onze stadsgenoten gepolst omtrent dit nieuwe blad? De eventuele ruimte voor kritiek en inspraak waarvan sprake lijken volgens ons stappen in de goeie richting te zijn maar, als de beslissing dan toch genomen is om een nieuw magazine te lanceren, is het volgens ons toch aangewezen een brede informatie en inspraakronde te organiseren om te polsen naar wat de Bruggeling echt wil.

- Tot slot zou het magazine niet meer verspreid worden met de post maar wel via bakkers en andere buurtwinkels. Dit lijkt ons te beperkt. Om, en dat is toch uw betrachting, ook jongeren of de hardwerkende Bruggelingen te betrekken zou dit breder moeten zijn. Plaatsen zoals het station, jongerencafés en grote supermarkten zouden ook bevoorraad moeten worden. Digitale exemplaren zouden beschikbaar moeten zijn via de Twitter-account van de stad en op facebook.